

Projeto Estruturante



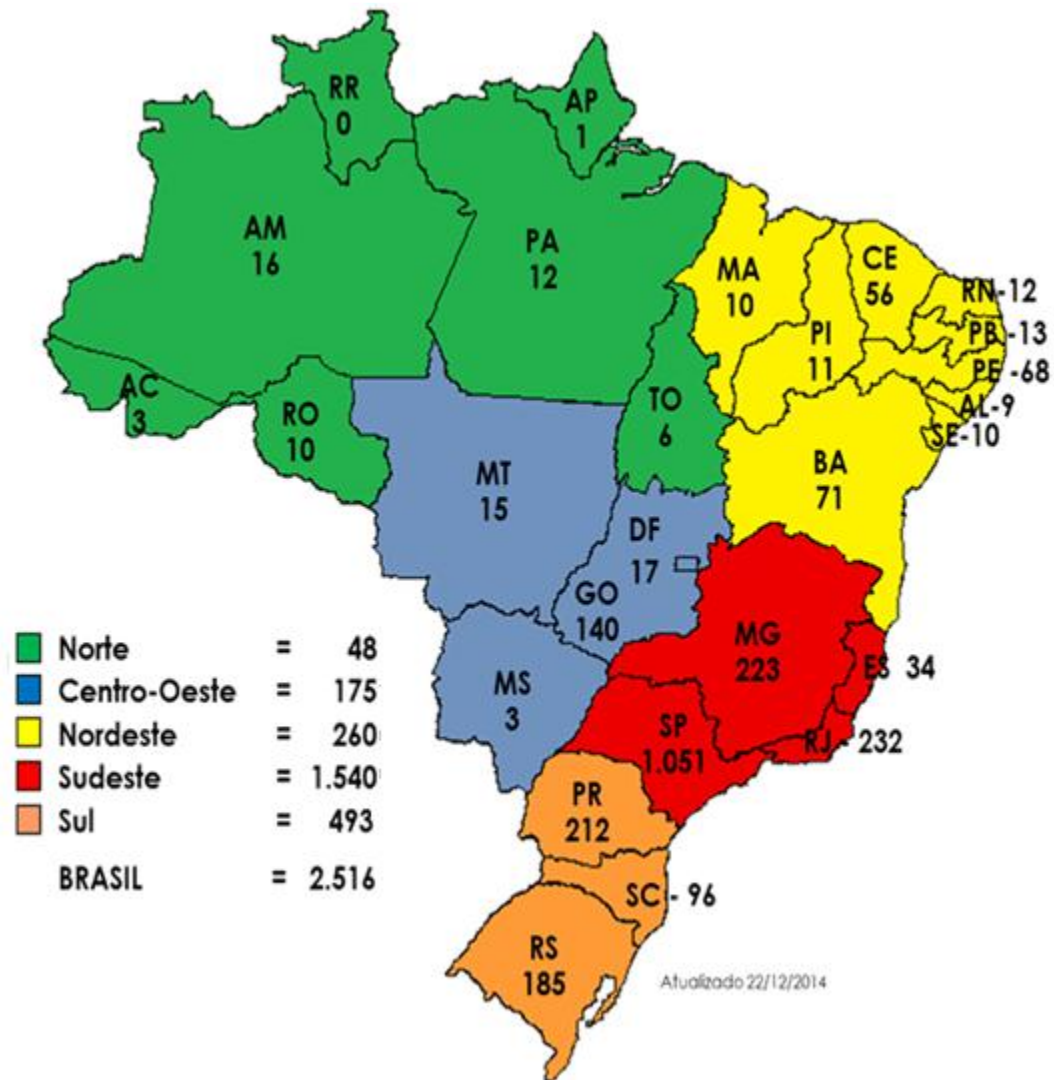


REPRESENTATIVIDADE DO SETOR

O Setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos é composto por 2.516 empresas.

Apenas 20 são de grande porte, com faturamento líquido acima de 100 milhões, representando 73,0% do faturamento total.

2.000 empresas são de pequeno porte, optantes do simples nacional.



ESTADOS PARTICIPANTES





BIODIVERSIDADE DA AMAZÔNIA

Fonte de matéria-prima para o mercado de cosmético Natural

DIFICULDADES

Logística cara. A região é distante dos grandes centros de consumo;

Mão de obra não qualificada;

Ausência de políticas públicas;

Baixa qualidade da matéria – prima;

Falta de padronização dos insumos;

Alto custo de produção local;

Exigências regulatórias e ambientais. Gestão do Patrimônio Genético;

Baixa representatividade do segmento na Região Norte (48 empresas).



BIODIVERSIDADE DA AMAZÔNIA

Fonte de matéria-prima para o mercado de cosmético Natural

OPORTUNIDADES

Fonte de matéria-prima para o mercado de cosmético natural, desejado por todas as empresas do planeta;

A biodiversidade da Região Amazônica é referência para as empresas do mundo;

Interesse da Granado para identificação de novos insumos (reunião no Green Rio);

Interesse da ONU no apoio a projetos;

Potencial de princípios ativos da Região, em especial, as essências;

As empresas da região podem produzir produtos únicos e inovadores;



PROJETO ESTRUTURANTE

OBJETIVO

Desenvolver conhecimento normativo, tecnológico e mercadológico quanto às oportunidades de negócios sustentáveis e produtivos da cadeia de cosméticos de base florestal madeireira e não madeireira da Região da Amazônia.

O projeto busca , por meio de estudos, o conhecimento da cadeia produtiva da Região, bem como a identificação de parceiros, de oportunidades de mercado, de tecnologias, visando à tomada de decisão dos SEBRAEs da Região em atuar no segmento com o objetivo de modernizá-lo para no futuro, tornar-se referência na produção de insumos e produtos acabados, bem como grande gerador de empregos.



PROJETO ESTRUTURANTE

PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES

Fazer com que a Região não ser apenas fornecedora de matéria-prima bruta, mas também de produtos de qualidade e de referência;

Que o conhecimento tecnológico, mercadológico e logístico da região trabalhado pelo Estruturante resultem em oportunidades de negócio e formem na Região da Amazônia, arranjos produtivos ou clusters ou agrupamentos de empresas, já que a região detém a maior biodiversidade do planeta;

A formação de redes de conhecimento e de negócios.



EIXOS DO PROJETO



1. GESTÃO DO CONHECIMENTO



2. TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



3. MERCADO



4. MARCO LEGAL - LEGISLAÇÃO



5. POLÍTICAS PÚBLICAS



6. GESTÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO



AÇÕES DO PROJETO



1. GESTÃO DO CONHECIMENTO

ESTUDOS PREVISTOS

- 1- Mapear os entraves e gargalos da produção de insumos e produtos acabados.
- 2- Estudo das cadeias produtivas da região e oportunidades de mercado para insumos e produtos acabados.
- 3- Estudo de acesso ao patrimônio genético, conhecimento tradicional e repartição de benefícios dos produtos da biodiversidade.
- 4- Identificação das Políticas Públicas para a produção de cosméticos na Região Amazônica .
- 5- Mapear a Rede de Conhecimentos do segmento de Cosméticos existente na Região Amazônica.



2. TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Ação para os estados do AC, AP, AM, PA e TO

Ações previstas:

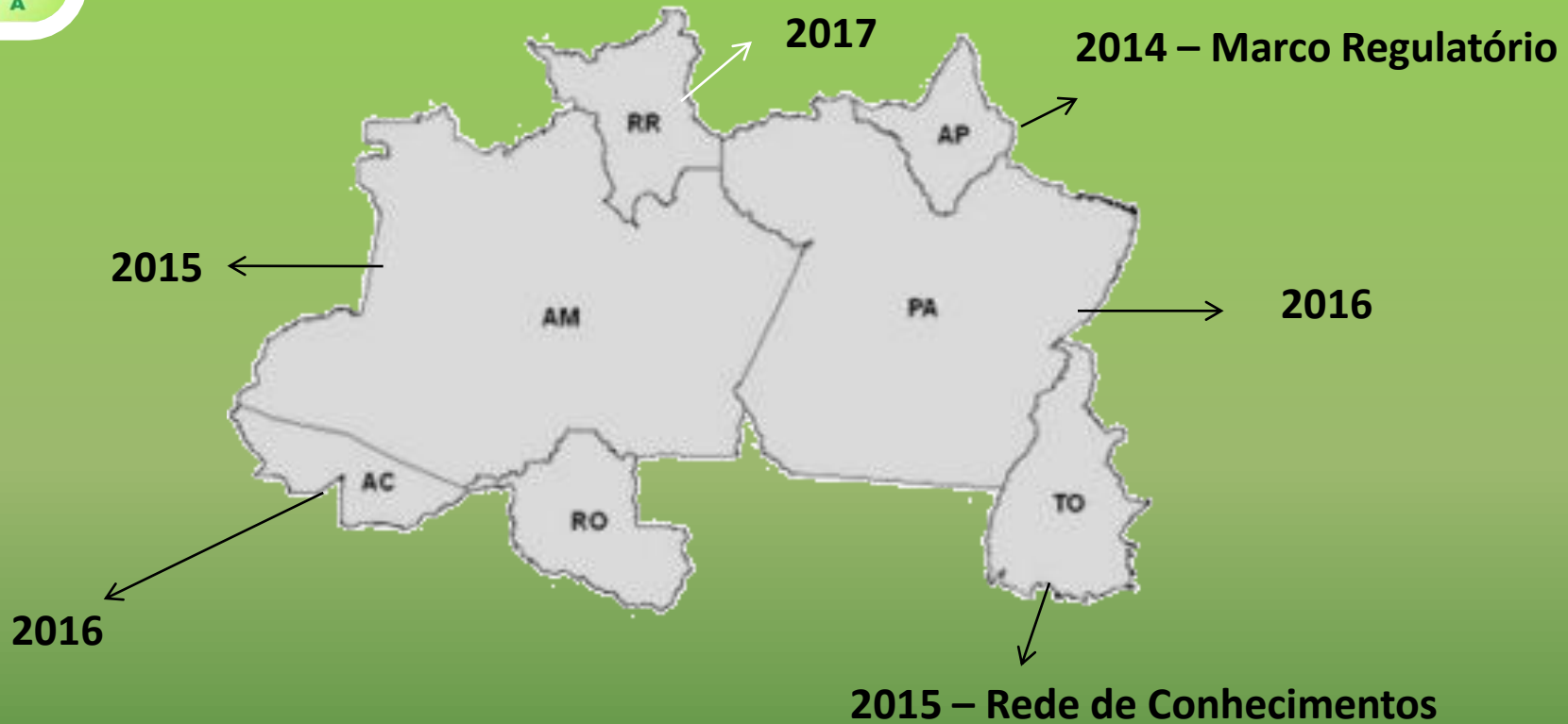
Assessoria aos SEBRAE/UF na harmonização do processo a ser implantado junto às comunidades;

Validar método tecnológico da extração de óleos e manteigas junto a fornecedores de insumos e indústrias de cosméticos;

Elaborar manual de orientação para a produção de óleos e manteigas para a indústria de cosméticos.

3. DIFUSÃO DE INFORMAÇÕES

8 SEMINÁRIOS / 01 CURSO / 3 MISSÕES



Curso (gestores) nivelamento de informações sobre o segmento - 2016

Missões: 2014 - 01 realizada , 2015 - Nacional e 2016 – Internacional.



4. GESTÃO E MONITORAMENTO

Compreendem as ações locais e regionais, reuniões técnicas e de monitoramento a serem desenvolvidas durante a execução do projeto;

O SEBRAE / AM é o coordenador regional do Projeto, sendo responsável pela contratação de Consultoria Técnica especializada para acompanhamento das ações do projeto, identificação de potenciais parceiros técnicos e financeiros, planejamento das missões e visitas técnicas nacionais e internacionais, criação da identidade visual do projeto, materiais de divulgação das ações e elaboração do relatório final.



ORÇAMENTO DO PROJETO

UF	VALOR DO PROJETO
ACRE	290.000,00
AMAZONAS	2.910.500,00
AMAPÁ	290.000,00
PARÁ	290.000,00
RONDONIA	394.000,00
RORAIMA	260.000,00
TOCANTINS	490.000,00
TOTAL	4.924.500,00



CONCLUSÃO

Estratégias futuras

- O SEBRAE como indutor e animador de estratégias inovadoras do setor na Região;
- Apoio pelos Sebrae/UF aos pequenos negócios do segmento na Região Norte, visando tornar-se referência da Amazônia;
- Valorização da biodiversidade;
- Políticas públicas de apoio as pequenas indústrias da cadeia produtiva;
- Matéria Prima – trabalhar a qualidade e padronização dos produtos;
- Trabalhar o conceito de sustentabilidade como um valor incorporado na estratégia de negócios das empresas da Região;
- Formação de Rede de Conhecimento e Negócios.



GESTORES DO PROJETO ESTRUTURANTE



Maria Regina Diniz
Sebrae/NA
Analista – Carteira de Alimentos, Bebidas e Cosméticos



Leonardo Mattar
Sebrae/NA
Analista – Carteira de Alimentos, Bebidas e Cosméticos



Dikison Asfury Rodrigues
Sebrae AC
Analista



Flavia Roberta Donato Bossonaro
Sebrae/TO
Analista



Josué Costa da Silva
Sebrae/RR
Gerente



Célio Picanço
Sebrae/AM
Analista



Lindeti Goes Ferreira
Sebrae/AP
Analista



Selma Sousa
Sebrae/PA
Analista



GESTORES DO PROJETO ESTRUTURANTE

Obrigada!

Selma Sousa

SEBRAE/PA – UNIDADE DA INDÚSTRIA

selma@pa.sebrae.com.br

(91) 3181-9046 / 99994-5362