



Identificação e Mapeamento da Cadeia Produtiva de Cosméticos da Região Amazônica

Dr^a Eliana Pareja

K3 Consultoria Ambiental

Palmas

Abril de 2015




ESTADOS PARTICIPANTES:

OBJETIVO



- Mapear e identificar o conhecimento existente sobre cosméticos nas entidades públicas e privadas da Região da Amazônia (Acre, Amazonas, Amapá, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins).
- Os resultados deste trabalho irão auxiliar o SEBRAE na tomada de decisões estratégicas para apoiar o segmento nos 7 Estados da Amazônia.

METODOLOGIA DE TRABALHO



1 - definir o que sistematizar

formulação de questões a serem respondidas pela investigação durante o diagnóstico, destacando os fatores de entraves e êxito, segundo uma matriz norteadora dos trabalhos.

2 - Coletar informações

questionários estão sendo aplicados por meio digital (via email) e ou pessoal (visita presencial) com os pesquisadores visitas técnicas às principais instituições, informações mais precisas através de coleta *in situ* dos dados

3 - Preparar as informações

Resgatar e ordenar os dados primários e secundários que constituirão um banco de dados com as informações coletadas na etapa anterior.

4 - Obter Conclusões

a partir do entendimento, cálculos, análise e explicação dos dados, destacando os desafios e as oportunidades, tendo como referência a matriz norteadora do trabalho.

5 - Difundir informações e colher contribuições

seminário regional para apresentação dos resultados, a fim de promover um amplo debate sobre o setor de cosméticos com a participação de especialistas renomados e apresentar um relatório final

EQUIPE ENVOLVIDA:

Equipe Coordenadora

- 1 técnico AC
- 2 técnicos TO

Equipe Técnica

- 2 técnicos AM
- 1 técnico RO
- 1 técnico AP
- 1 técnico PA
- 1 técnico TO

Apoio

- Administrativo
- Estagiário TO
- Estagiário AC


12 TÉCNICOS
ENVOLVIDOS

7 Estados
visitados

26
instituições
visitadas

35
pesquisadores
entrevistados

Matriz norteadora dos trabalhos: estebelecimetno dos componentes da investigação



EIXOS	ESTADOS					
	AC	AM	AP	RO	RR	TO
A. Identificação	A-1	A-2	A-3	A-4	A-5	A-6
B. Espécies Amazônicas	B-1	B-2	B-3	B-4	B-5	B-6
C. Mercado	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6
D. Disseminação Tecnológica	D-1	D-2	D-3	D-4	D-5	D-6
E. Visão Estratégica	E-1	E-2	E-3	E-4	E-5	E-6

A: Informações sobre a instituição/entidade, nome, CNPJ, endereço, contato, responsáveis, etc;

B: Informações sobre a pesquisa, título, objeto, data de início e fim, fase da pesquisa, patentes, produto, processo, etc.

C: Informações sobre mercado, produto possui fins mercadológicos, investimentos público e privado, estudos de mercado, etc.

D: Existência de cursos, grade curricular, mercado para recém formados, número de turmas, cursos de pós-graduação, incentivos e políticas públicas, etc.

E: visão estratégica, motivação para pesquisa, dificuldades enfrentadas, pontos fortes e fracos para desenvolvimento da cadeia de cosméticos, etc.

INSTITUIÇÕES REGIÃO AMAZÔNICA



ACRE

- EMBRAPA
- FUNTAC
- UFAC
- IFAC

AMAZONAS

- CBA
- INPA
- UFAM
- Universidade Nilton Lins

AMAPÁ

- UNIFAP
- IEPA
- UEAP
- EMBRAPA

PARÁ

- UFPA
- UNAMA
- Aromas da Amazônia
- EMBRAPA

RODÔNIA

- EMBRAPA
- FIOCRUZ
- UNIR
- Associação Kanindé
- Inovam Brasil

RORAIMA

- EMBRAPA
- UFRR

TOCANTINS

- UFT Palmas
- UFT Gurupi
- ULBRA

RESULTADOS ESPERADOS

- 01 Plano de trabalho com cronograma de execução elaborado e aprovado;
- 01 Banco de dados com informações da rede de conhecimento acadêmico em pesquisa, ensino e extensão da cosmetologia amazônica;
- 01 Seminário sobre Cosméticos de base Florestal da Amazônia estruturado e realizado;
- Fornecer informações estruturantes que contribuirão para o potencial de negócios dos insumos e cosméticos base amazônica;



CONSULTORIA
AMBIENTAL



AGRADECIMENTOS

- À Deus pela Vida
- Ao Sebrae pela oportunidade de aprendizagem e troca de conhecimento
- À todas as instituições envolvidas nas visitas e levantamento de informações
- À todos os pesquisadores que consentiram fornecer informações e responderam o questionário
- Às comunidades do Tocantins: ARENT e ATARECO pela participação
- Ao Ruraltins e SEAGRO pela participação e interesse dos técnicos em participarem do seminário
- Aos alunos e professores dos cursos de Estética e Cosmética e Farmácia da ULBRA





OBRIGADA

ELIANA PAREJA
K3 CONSULTORIA
CONSULTORIAK3@GMAIL.COM